(報道発表資料)

NTT ドコモ・グローバルとタイ CP グループ Ascend Commerce、資本提携に合意

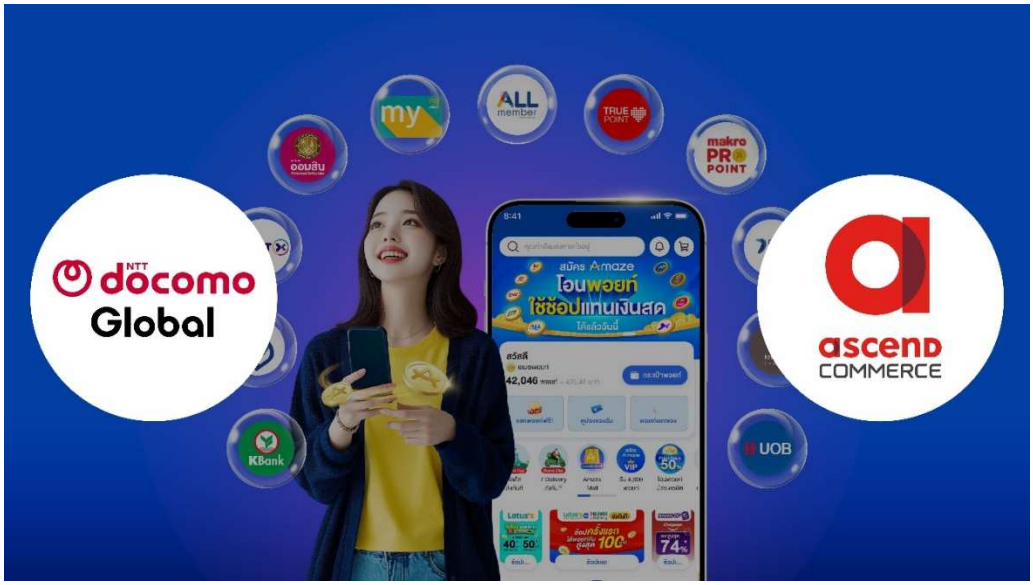
2025.12.09
株式会社 NTT ドコモ・グローバル
Ascend Commerce Co., Ltd

株式会社 NTT ドコモ・グローバル(以下、NTT ドコモ・グローバル)と、Charoen Pokphand Group Co., Ltd(以下、CP グループ)のグループ会社であり、タイにて E コマース、ポイントプログラム、マーケティング等の事業を展開する Ascend Commerce Co., Ltd(以下、Ascend Commerce)は、タイにおけるリテールマーケティングビジネスの成長に向けて資本提携に合意し、株式引受契約(以下、本契約)を締結しました。
本契約に基づき、NTT ドコモグループが国内で蓄積し、進化させてきたマーケティングに関する知見と、Ascend Commerce のタイにおける顧客基盤等のアセットを活用した、タイにおけるリテールマーケティングの更なる DX 推進と顧客満足度や利便性の向上に向けて業務提携の検討を進めてまいります。
なお、本契約に基づく株式引受の完了は、必要な規制当局の承認および、その他の一般的な完了要件の充足を条件としています。

Ascend Commerce はデジタルプラットフォーム会社として、2025 年よりタイでの E コマース、ポイントプログラム、マーケティング(広告やクーポン配信)等を展開する Amaze 事業を開始しました。これにより、タイの生活者は CP グループのコンビニエンスストア、スーパーマーケット、通信サービス等の利用や、提携銀行、クレジットカードで獲得したポイントを、Amaze ポイントに交換可能となりました。
CP グループは、コンビニエンスストアのセブンイレブン(約 15,245 店舗)、スーパーマーケットの Lotus(約 2,520 店舗)、大型スーパーマーケットの Makro(約 162 店舗)、携帯事業の True(約 5,200 万契約)、デジタルウォレットの TrueMoney(約 3,200 万ユニークユーザー)等、幅広い事業の展開を行っており、いずれもタイ国内でトップクラスの店舗数・契約者数を有します。
CP グループの店舗やサービスを利用し貯めたポイントと、Ascend Commerce が運用する EC サイト「Amaze モール」を利用し貯めた「Amaze ポイント」を相互に交換ができ、コンビニエンスストアなど CP グループの店舗や「Amaze モール」での利用が可能です。
CP グループのサービスをご利用の 4,000 万[*1]の方に対し、Amaze ポイントの相互交換を通じて、さまざまなサービス、ポイントの利用促進および更なる顧客満足度向上、利便性向上をめざします。

NTT ドコモグループは、パートナーと共に新たなライフスタイルの創出と、それを通じた社会、産業の構造変

革に取り組み、世界中のお客さまにとってより豊かな生活、社会の実現をめざしています。
NTT ドコモ・グローバルは 2024 年 7 月に事業を開始し、NTT ドコモグループが国内で積み上げてきたノウハウや事業を活かしてパートナーの皆さまと共に、グローバルに事業を展開しています。NTT ドコモ・グローバルはAmaze事業への貢献を通じてCPグループにおける顧客提供価値の最大化をめざしてまいります。



■株式会社 NTT ドコモ・グローバル　代表取締役社長　栗山　浩樹(くりやま　ひろき)　コメント

多彩なリテール事業を中核として幅広い産業領域でビジネス展開している CP グループにおいて、Ascend Commerce 社とともにリテールマーケティングの DX を推進し、タイの生活者の新たなライフスタイルや豊かな生活の創造に挑戦できることは大きな喜びであり、大変ワクワクしています。本契約の締結や協業検討の開始によって、データドリブンなマーケティングソリューションとデジタルライフサービスを展開し、世界中の人々・企業の Wonder & Happiness の実現に貢献していきます。

■Charoen Pokphand Group Co., Ltd（CEO　Suphachai Chearavanont)コメント

今回の CP グループと NTT ドコモ・グローバルとの提携は、単なる資本提携にとどまらず、タイのデジタルインフラの高度化および CP グループのデジタルトランスフォーメーションを推進する上で、極めて重要な一歩となります。日本を代表する先進的なテクノロジー企業である NTT ドコモグループの豊富な知見と、当社が有するタイ市場に対する深い理解および広範なサービスネットワークを融合することで、イノベーションの強固な基盤を構築できると確信しております。

本提携により、Amaze プラットフォームは CP グループの多様な事業を横断し、ポイントの獲得・交換・利用といったシームレスな体験をより加速させます。両社でタイのデジタル経済における顧客利便性および満足度を向上させ、両社および将来のビジネスパートナーの持続的な成長を目指してまいります。

さらに、大規模サービスを連携するロイヤリティプラットフォームは、デジタル経済における新たな競争優位性になると考えています。Amaze は、日本市場が誇る高度なロイヤリティシステムに匹敵する顧客体験をタイの生活者に提供できる重要なツールになると確信しております。

■Ascend Commerce Co., Ltd　(CEO Tarin Thaniyavarn) コメント

今回の提携合意は、Ascend Commerce および Amaze プラットフォームにとって、非常に意義深いタイミングで実現いたしました。CP グループのサービス全体で 4,000 万のユニークユーザーを有し、ポイント交換やサービス横断利用の普及が急速に進む中、私たちはタイのデジタル経済において前例のない取り組みを推進しています。これは、より統合されたサービスを求める消費者行動の変化を反映したものです。

NTT ドコモグループが日本で培ったデジタルエコシステム構築の豊富な経験は、Amaze の EC、ロイヤリティプログラム、データドリブンなマーケティングソリューションの強化において、極めて重要な推進力となると確信しております。両社はデータと革新的なテクノロジーを活用し、生活者にはより便利で価値あるサービスを、企業にはより深い顧客エンゲージメントを提供してまいります。本提携は、CP グループのデジタルビジネスの成長をこれまで以上に加速させるでしょう。

本契約の概要

- Ascend Commerce が NTT ドコモ・グローバルに対する (タイ会社法の要請に則った) 第三者割当増資を実施し、NTT ドコモ・グローバルが普通株式を取得
- 出資比率 … 20%

*1 ユニークユーザー

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社 NTT ドコモ・グローバル コーポレート部門 広報担当 ndg_info@ml.nttdocomo.com	Ascend Commerce Co., Ltd Raksanee Sukphiabphrom raksanee.suk@ascendcorp.com

【別紙】

各社の概要

会社名	Ascend Commerce Co., Ltd
代表者	CEO Tarin Thaniyavarn
所在地	タイ　バンコク市
主な事業内容	オンラインマーケットプレイス事業、ポイントプログラム連携事業、マーケティングソリューション事業(広告、クーポン配信等)、SI 事業など
公式サイト	https://www.amaze.shop/home/

会社名	株式会社 NTT ドコモ・グローバル(英語表記: NTT DOCOMO GLOBAL, Inc.)
代表者	代表取締役社長　栗山　浩樹
所在地	東京都千代田区大手町一丁目 5 番 1 号
主な事業内容	アプリケーション・サービス事業(リテール、ファイナンス等のデジタルライフサービス及び、Web3・DMP 基盤等のデジタル＆データ PF)など
公式サイト	https://www.docomoglobalgr.com/